



EKO FJERA

Mediterranean

SPLIT, PROKURATIVE

17. - 18. 5. 2019.

SAJAM EKOLOŠKIH PROIZVODA



FEŠTA ISTINSKE PRIRODE





PROMOCIJA ZDRAVOG ŽIVLJENJA

Sajam ekoloških proizvoda EkoFjera, četvrtu godinu za redom održat će se u suradnji s JU RERA S.D. i Splitsko-dalmatinskom županijom, kao jedina specijalizirana eko manifestacija u Županiji, te do sada najveća takva u Hrvatskoj. U prve tri godine održavanja postala svojevrsni brend za sliku zdravog i eko Splita i Splitsko-dalmatinske županije te ju je pratila velika medijska pozornost i interes građana.



RAZVOJ

Sajam raste iz godine u godinu te je ove godine prepoznat i uvršten kao dio projekta MD.net, financiranog iz transnacionalnog programa INTERREG Mediteran, a za cilj ima promovirati mediteransku prehranu kao nematerijalnu baštinu UNESCO-a te doprinijeti razvoju novih proizvoda baziranih na mediteranskoj prehrani.



DOMAĆI I STRANI OKUSI

Po prvi put sudjelovat će gostujući izlagači iz zemlje partnera te će EkoFjera tako postati i prvi međunarodni sajam ekoloških proizvoda u Hrvatskoj. Okupit će se više od 50 certificiranih ekoloških proizvođača iz svih krajeva Hrvatske te iz inozemstva.



BOGATI PROGRAM

Potaknuti višegodišnjim uspjehom, odlučili smo zadržati svibanjski termin i sajamske dane obogatiti dodatnim sadržajima poput raznih prezentacija, glazbenog programa, kulinarskog show-a te radionica za djecu, što će dodatno privući veliki broj posjetitelja. Planirano je sudjelovanje nekoliko splitskih sportaša koji će dodatno animirati posjetitelje vlastitim primjerom, što će sigurni smo biti vrlo atraktivno.



MEDITERANSKA EKO MARENDA

Popratna manifestacija 'Meditranska eko marena' organizirat će se u suradnji s renomiranim kuharima iz restorana u gradskoj jezgri. Posjetiteljima, primarno školskoj djeci i njihovim pratnjama, prezentirat će se zdrave verzije međuobroka te važnost održive nabavke i korištenja lokalnih namirnica u spravljanju istih.

Eko Fjera - Promocija zdravog življenja i ekološke hrane

Zanimljivi domaći i strani mali proizvođači sa svojim posebnostima

Spoj lokalne poljoprivrede s gastronomijom i turizmom

Očekivani doseg Sajma - 50 000 ljudi

Bogati edukativan i zabavni program

Promocija kroz medije - reklamni spotova na lokalnim radio postajama Radio Dalmacija, Radio Split i Radio Sunce

Promocija kroz tiskovne medije, web portale i društvene mreže

ZAŠTO JE SAJAM EKOFJERA MEDIJSKI ATRAKTIVAN?

